



GUIA DOCENTE DEL CURSO ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS

AREA: OPERACIONES
AUTOR: SPAIN BUSINESS SCHOOL

CÓDIGO: 603

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

- Tipo: Troncal
- Periodo de impartición: Cuatrimestre 1
- N°. de créditos (horas): 4 ECTS (100 horas)
- Idioma en que se imparte: Español

PROFESORES

- Alejandro Padilla
- Andrés Menchero
- Iván Sayago Galván
- Jaime Muñoz Sarciada

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Una vez determinadas las estrategias de análisis el alumno puede profundizar en los segmentos tanto de análisis predictivo como diferencial.

COMPETENCIAS

Conocimientos

- Analizar datos completos de sectores con datos masivos y completas decisiones de negocio en base a la información detectada
- Evaluar los datos en base a los objetivos del análisis y desde el paso del datos a información y la información al conocimiento poder obtener la evaluación para la toma de decisiones.

Competencias generales

- Competencias Instrumentales. Análisis datos avanzados y completos
- Competencias Interpersonales. Capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar trabajar en equipos multidisciplinares
- Competencias Instrumentales. Gestionar y conocer donde obtener fuentes de información reconocidas para el uso en el análisis y el plan de medición

Destrezas

- Exponer las conclusiones de los análisis avanzados de datos
- Analizar complejos y avanzados casos de analítica sea cual sea el medio o la finalidad del negocio

TEMARIO

- 1) La captación y el tráfico
- 2) Los modelos de atribución
- 3) La estructura del análisis
- 4) Análisis en medios de comunicación
- 5) Análisis en e-commerce
- 6) Customer analytics
- 7) La minería de datos
- 8) Metodología Semma
- 9) Visualización del plan de análisis

METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO (OPCIONAL)

<<Indicar por semanas como se ejecutaría el plan de trabajo del curso en base al temario. Indicar igualmente si se trata de (NT) nota técnica, (CP) caso práctico, (EX) examen y si alguna requiere darse en presencial directo (en aula o streaming)>>

En cada sesión el profesor expondrá los principales aspectos del correspondiente tema, ilustrándolos con ejemplos y datos. Se espera que el alumno, previo estudio del material asignado a cada sesión (disponibles en el Campus online), exponga sus puntos de vista respecto a los temas tratados.

Al tratar de herramientas de medición la práctica es la virtud para el aprendizaje. Nunca mejor se adaptó el término “*learning by doing*”. Es imprescindible que el alumno vaya practicando tras las clases en la herramienta.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

<< Las actividades formativas que se realizarán en cada módulo/materia/asignatura (lo que corresponda). Para cada una de ellas se establecerá las horas de dedicación, porcentaje de presencialidad de dichas horas, y qué porcentaje

de la actividad formativa implica interacción estudiantado/profesorado. Tal y como se indica en el Documento de REACU de 15 de enero de 2020 "Las actividades formativas desarrolladas a través de Internet, de modo sincrónico e interactivo, podrán equipararse a las actividades de tipo presencial de modo sincrónico con las actividades formativas de tipo presencial.">>

En la asignatura se seguirán las actividades siguientes:

- Clases presenciales teóricas
- Prácticas con ordenador
- Seminarios
- Trabajos dirigidos
- Tutorías personalizadas
- Estudio y trabajo personal
- Pruebas presenciales (en directo) de evaluación

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas y prácticas en aula	32
Trabajos (trabajos con asesoramiento y presentación)	5
Tutorías presenciales (individuales o grupales) (5%)	7
Actividades de evaluación	3

Los alumnos de metodología virtual desarrollan las actividades presenciales en online sincrónico.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN

<<Indicar las pruebas de evaluación y la ponderación de las mismas>>

Para la evaluación final del curso se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Trabajos y casos prácticos: 65%
- Examen Test: 35%